**Регулатива за работна способност во мали и микро претпријатија преку мултимедијални прилагодливи алатки**



**Алатка 3**

**Брз тест за дигитализација**

**Опис на алатката**

**Измерете ја вашата дигитална зрелост во само неколку минути. Дигиталната трансформација или е успешна, или не е. Дигиталната трансформација бара огромни промени – тоа и е јасно на секоја компанија до сега. Но, технолошките решенија, сами по себе, не се доволни. Дигитализацијата ги засега сите област на вашата компанија – почнувајќи од стратегии, па однос со потрошувачи, се до корпорациската култура.**

**Целта на овој инструмент е тоа што го евалуира вашиот дигитален процес на трансформација.**

**Целна група**

* **Работодавачи**
* **Менаџери на мали и микро претпријатија**
* **Вработени**

**Придобивки од алатката**

**Со помош на оваа алатка, добивате преглед на дигитален процес на трансформација во вашата компанија.**

**Времетраење**

**Приближно 20 мин.**

**Како се користи алатката?**

**Алатката се состои од 3 дела:**

**1. Прашалник**

**3. Анализа/ евалуација, и**

**5. План за акција.**

**Измерете ја вашата дигитална зрелост во само неколку минути. Дигиталната трансформација или е успешна, или не е. Дигиталната трансформација бара огромни промени – тоа и е јасно на секоја компанија до сега. Но, технолошките решенија, сами по себе, не се доволни. Дигитализацијата ги засега сите област на вашата компанија – почнувајќи од стратегии, па однос со потрошувачи, се до корпорациската култура.**

| 1. **Потрошувачи**
 |
| --- |
| **Ги вклучуваме потрошувачите во сите аспекти на развојот на продуктите или услугите.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува**  □**Најчесто не се применува** □**Целосно не се применува** □ |
| **На нашите потрошувачи им нудиме позитивни и примамливи продукти и искуства низ сите област на нашиот бренд.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Целосно не се применува**  □ |
| **По потреба, комуницираме низ сите фази при односот со потрошувачи.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |

| 1. **Стратегија**
 |
| --- |
| **Имаме сеопфатна визија за дигиталната иднина на нашата компанија, и секој вработен е запознен со истата.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Имаме менаџмент што активно ја придвижува нашата дигитална трансформација.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Имаме јасен патоказ за имплементацијата на дигиталната стратегија, и нејзиниот прогрес е константно мониториран, врз основа на мерливи цели.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |

|  |
| --- |
| **3. Бизнис модели** |
| **Систематски го прошируваме опсегот на нашите услуги преку мрежни производи и дигитални услуги.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Работиме на развој на нови и дигитални бизнис модели.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Завземаме активна улога во платформи водени од податоци, на пр. за продукти, логистика, дистрибуција и одржување.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |

| **4. Технологија** |
| --- |
| **Поседуваме високо флексибилна, што брзо одговара и лесно растечка ИТ инфраструктура.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Имаме изградено мрежна безбедност како стратегиска задача во корпорацискиот менаџмент.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Систематски користиме анализа на податоци, базирана на софтвер, со цел поддршка на одуките во врска со бизнисот.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |

| **5. Процеси** |
| --- |
| **Континуирано ги подобруваме нашите бизнис процеси, со помош на дигиталните технологии.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Користиме стандардизиран интерфејс преку размена на информации со нашите надворешни партнери.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **На нашите потрошувачи им нудиме ажурирани информации, на пример за достапност на продукт, датум на испорака или статус на услугата.** **Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |

|  |
| --- |
| **6. Култура** |
| **Имаме корпоративна култура окарактеризирана со брзо носење на одлуки, желба за експериментирање и транспарентни размени.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Во нашата компанија, работиме со помош на агилни принципи.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |
| **Лесно пронаоѓаме нови таленти за нашата компанија, којшто се со отворени сфаќања за флексибилните начини на работа и новите технолошки можности.****Целосно се применува** □**Во најголема мера се применува** □**Делумно се применува** □**Најчесто не се применува** □**Не се применува** □ |

**План за акција:**

**Ве молиме набројте ги точките на коишто вашиот одговор е не. Определете ја важноста на индивидуалните мерки (приоритери) и определете ја конкретната потреба за акција со преку план за планиран акција: Зошто мора оптимално да го дизајнирате вашиот простор за работа?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **План за акција** |
| **Што?****(Која акција се презема?)** |  |  |  |
| **За што?****(Допрецизирање на мерката и дефинирање на цели)** |  |  |  |
| **Кој е одговорен?** |  |  |  |
| **Кој поддржува?** |  |  |  |
| **Во кој период ќе се спроведува мерката?** |  |  |  |
| **Кои се трошоците за реализација?** |  |  |  |
| **Забелешки** |  |  |  |