**Regulacja zdolności do pracy
w małych i mikroprzedsiębiorstwach UE za pomocą narzędzi multimedialnych**



Narzędzie 3

**Szybki test - cyfryzacja**

**Cel**

**Zmierz swoją dojrzałość cyfrową w zaledwie kilka minut. Transformacja cyfrowa udaje się tylko w całości - albo wcale. Transformacja cyfrowa wymaga ogromnych zmian - to już jest jasne dla każdej firmy. Ale same rozwiązania technologiczne nie wystarczą. Cyfryzacja wpływa na wszystkie obszary działalności firmy - od strategii, przez relacje z klientami, po kulturę korporacyjną.**

**Celem tego narzędzia jest dokonanie oceny procesu transformacji cyfrowej w Twojej firmie.**

**Grupa docelowa**

* **Pracodawcy**
* **Menadżerowie małych i mikroprzedsiębiorstw**
* **Pracownicy**

**Korzyści**

**Dzięki temu narzędziu można dokonać przeglądu procesu transformacji cyfrowej w firmie.**

**Czas trwania**

**Około 20 min.**

**Sposób korzystania z narzędzia**

**Narzędzie składa się z 3 części:**

1. **Kwestionariusz.**
2. **Analiza/Ocena**
3. **Plan działania**

**Zmierz swoją dojrzałość cyfrową w zaledwie kilka minut. Transformacja cyfrowa udaje się tylko w całości - albo wcale. Transformacja cyfrowa wymaga ogromnych zmian - to już jest jasne dla każdej firmy. Ale same rozwiązania technologiczne nie wystarczą. Cyfryzacja wpływa na wszystkie obszary działalności firmy - od strategii, przez relacje z klientami, po kulturę korporacyjną.**

| **1. Klienci** |
| --- |
| **Angażujemy klientów we wszystkie etapy rozwoju produktów i usług.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Oferujemy naszym klientom pozytywne, atrakcyjne doświadczenia związane z produktem i marką we wszystkich kanałach.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Komunikujemy się w sposób oparty na potrzebach na wszystkich etapach relacji z klientem.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |

| **2. Strategia** |
| --- |
| **Mamy nadrzędną wizję cyfrowej przyszłości firmy, którą zna każdy pracownik.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Mamy zarząd, który aktywnie wspiera cyfrową transformację.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Mamy jasną mapę realizacji strategii cyfryzacji, której postęp jest stale monitorowany pod kątem mierzalnych celów.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |

|  |
| --- |
| **3. Modele biznesowe** |
| **Systematycznie poszerzamy zakres naszych usług o produkty sieciowe i usługi cyfrowe.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Rozwijamy nowe, cyfrowe modele biznesowe.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Bierzemy aktywny udział w tworzeniu platform opartych na danych, np. w zakresie produkcji, logistyki, dystrybucji i utrzymania.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |

| **4. Technologia** |
| --- |
| **Dysponujemy bardzo elastyczną, szybko reagującą i łatwo rozszerzalną infrastrukturą informatyczną.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Uznaliśmy cyberbezpieczeństwo za strategiczne zadanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Systematycznie wykorzystujemy analizę danych opartą na oprogramowaniu do wspierania decyzji istotnych dla biznesu.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |

| **5. Procesy** |
| --- |
| **Stale usprawniamy nasze procesy biznesowe z pomocą technologii cyfrowych.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Do wymiany informacji z partnerami zewnętrznymi wykorzystujemy wystandaryzowane interfejsy.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Zapewniamy naszym klientom informacje w czasie rzeczywistym, na przykład o dostępności produktów, terminach dostaw lub statusie usług.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |

|  |
| --- |
| **6. Kultura** |
| **Naszą kulturę korporacyjną cechuje szybkość podejmowania decyzji, chęć eksperymentowania i przejrzysta wymiana poglądów.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **W całej firmie działamy zgodnie z zasadami metodyk zwinnych.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |
| **Z łatwością znajdujemy dla naszej firmy nowe talenty, które są otwarte na elastyczne metody pracy i nowe możliwości techniczne.****Zdecydowanie tak □****Raczej tak □****Częściowo □****Raczej nie □****Zdecydowanie nie □** |

**3.Plan działania:**

**Proszę wymienić punkty, w których udzielono odpowiedzi negatywnej. Określ znaczenie poszczególnych działań (priorytet) i ustal konkretną potrzebę podjęcia działań w ramach planowanego planu działania.**

|  |  |
| --- | --- |
| Logo  Description automatically generated | **Plan działania** |
| **Co?****(Jakie działanie jest podejmowane?)** |  |  |  |
| **W jakim celu?****(Dalsze doprecyzowanie działania i określenie celów)** |  |  |  |
| **Kto jest odpowiedzialny?** |  |  |  |
| **Kto wspiera?** |  |  |  |
| **W jakim okresie zostanie wdrożone to działanie?** |  |  |  |
| **Jakie są koszty realizacji?** |  |  |  |
| **Uwagi** |  |  |  |